2 Editorial smarlmedia



Les ressources naturelles ne sont pas inépuisables, la biodiversité est en passe de subir des dommages irréparables et nous risquons de détruire progressivement les bases de notre habitat si nous ne réfléchissons pas rapidement aux conséquences de nos actes.

Nous avons ainsi non seulement la possibilité mais l'obligation d'agir sur notre avenir énergétique. La décision du Conseil fédéral de remanier fondamentalement la stratégie énergétique après la catastrophe nucléaire de Fukushima va indubitablement dans ce sens. Par son acceptation de la nouvelle loi sur l'énergie en mai 2017, le peuple suisse a, quant à lui, manifesté son soutien plein et entier à cette orientation générale. Il s'agit désormais de la mettre en œuvre de manière cohérente et efficace. C'est notre tâche mais aussi la vôtre.

Sur le plan fédéral, SuisseEnergie (www. suisseenergie.ch) constitue, grâce à ses mesures volontaires, un complément idéal à la mise en œuvre de la loi sur l'énergie. Son programme permet de réagir facilement et rapidement aux changements et aux besoins en matière d'énergie tout en soutenant la mise en œuvre de la nouvelle loi sur l'énergie. Il sert également à promouvoir la formation et le perfectionnement des

spécialistes ainsi qu'à diffuser des informations indispensables pour la transition énergétique.

Dans les domaines de la recherche et de l'économie, l'amélioration de l'efficacité énergétique et le recours aux énergies renouvelables suscitent un intérêt et des investissements toujours plus importants, qui se concrétisent par la recherche et l'exploitation d'économies potentielles. L'objectif consiste à concevoir des bâtiments, des appareils et des véhicules, voire des industries, plus efficaces sur le plan énergétique. Je suis convaincu que nous pouvons encore accomplir beaucoup de choses, notamment dans les domaines du bâtiment et de la mobilité, qu'il s'agisse de sources d'énergie renouvelables, de normes de construction, de concepts d'habitation intelligents, de moteurs plus efficaces ou d'infrastructures logistiques plus rentables.

Mais chacun de nous peut aussi être un acteur important dans ce domaine en améliorant son bilan énergétique personnel. Il existe une multitude de solutions et de possibilités exploitables sans concessions sur le plan du confort. Cela peut aller de petits choses accessibles à tous – comme utiliser des lampes LED, éviter le stand-by des appareils,

aérer brièvement mais à fond, utiliser des cycles de lavage économique, prendre une douche plutôt qu'un bain, préférer les transports publics ou la mobilité douce à la voiture – aux mesures visant à baisser globalement notre consommation d'agents énergétiques fossiles, dans le respect du développement durable. Ces dernières mesures concernent plus particulièrement les propriétaires fonciers dont le bien-fonds présente un



Daniel Büchel

sous-directeur, chef de la division Efficacité énergétique et énergies renouvelables, directeur du programme «SuisseEnergie»

immense potentiel en matière d'économie d'énergie ou d'exploitation, voire de production, d'énergies renouvelables.

Misons dans tous les domaines sur des sources d'énergie durables et renouvelables, repensons notre consommation énergétique et donnons la priorité aux solutions efficaces sur le plan énergétique

velables, repensons notre consommation énergétique et donnons la priorité aux solutions efficaces sur le plan énergétique, le jeu en vaut la chandelle. L'avenir (énergétique) est entre nos mains – assumons nos responsabilités dès aujourd'hui!

Chacun de nous peut aussi être un acteur important.





Bundesant für Energie BFE Office fédéral de l'énergie OFE Ufficie fédérale dell'energia Uf Uffici federal d'energia UfE

Web www.smartmediaagency.ch

Bonne lecture!

Cyrille Daverdisse



FOCUS ENERGIE & DURABILITÉ 2018

cyrille.daverdisse@smartmediaagency.ch

Senior Chef de Projet Cyrille Daverdisse

Country Manager Pascal Buck Rédacteur en chef Miriam Dibsdale Equipe éditoriale

Smart Media Agency AG

Canal de distribution Tribune de Genève & 24heures,

imprimé en

Smart Media Agency SA

Tel. 044 258 86 00

E-Mail

CIL Centre d'Impression Lausanne SA

Gerbergasse 5, 8001 Zürich, Schweiz

pascal.buck@smartmediaagency.ch

Décembre 2017
Impression

xxxxx

Couverture
iStockphoto

Design

Graphisme Anja Cavelti

SMART MEDIA

Smart Media produit et publie des suppléments thématiques qui paraissent avec les médias suisses. Nos publications innovatrices permettent d'attirer l'attention sur nos clients et de renforcer leurs marques. Notre contenu rédactionnel se distingue par sa qualité et son originalité.



PREMIUM PARTNER:



swisscleantech intervient pour que l'économie gagne à agir dans le respect de l'environnement. Pour cela, il faut une politique climatique suisse active et des entreprises qui s'engagent. En tant qu'association économique, nous réunissons toutes branches confondues les entreprises qui s'engagent à agir de manière écologiquement responsable. Nous partageons les connaissances, promouvons l'innovation et intervenons en faveur de règles politiques efficaces. Nous contribuons ainsi à une Suisse d'avenir et aidons nos entreprises à développer des opportunités de marché. **www.swisscleantech.ch**





Idéal pour les secteurs d'application suivants :

Hôtellerie Restauration Cuisines industrielles Usines de production Supermarchés EMS

ÉCONOMISER L'ÉNERGIE EN RÉGULANT LA TENSION

RETOUR SUR INVESTISSEMENT EN 2 À 3 ANS

Techniques de l'énergie