

«Les solutions innovantes sont là, mais les acteurs du marché ont peur de franchir le cap»

A la tête de deux PME novatrices actives dans la fiabilisation du réseau électrique et les nouvelles technologies, Serge Colle défend le savoir-faire des entreprises qui innovent. Interview.

Parlez-nous des entreprises Ofatec et Totech Innovation SA.

En tant que passionné de technologie, j'ai co-développé ces deux entités pour proposer des solutions moins coûteuses et plus écologiques dans le secteur de la sécurisation des réseaux électriques et de l'installation de systèmes anti-incendie. Ofatec se focalise sur la stabilisation des réseaux et les aspects énergétiques liés à l'industrie tertiaire. Totech se concentre sur différentes innovations destinées au marché suisse et international, avec

« L'engouement pour ce type de produits innovants semble encore lent et timide.

— SERGE COLLE

notamment une nouvelle solution d'extinction incendie.

En quoi ces produits innovent et quels sont les gains écologiques et économiques qu'ils engendrent?

Chez Ofatec, nous proposons par exemple des onduleurs (n.d.l.r. des appareils qui protègent les réseaux informatiques en cas de coupure de courant) fonctionnant à l'hydrogène ou encore avec des volants d'inertie. Actuellement, la tendance consiste encore à utiliser des systèmes coûteux, volumineux et énergivores qui fonctionnent avec des batteries et nécessitent une climatisation. Chez Totech, nous lançons prochainement un nouveau système de baie

informatique qui ne nécessite plus de climatiser les data center et qui réduit la consommation des serveurs de 30%.

L'engouement pour ce type de produits innovants semble encore lent et timide.

Comment l'expliquez-vous?

Il est vrai que le marché accueille difficilement ces innovations. A mes yeux, il s'agit avant tout d'un problème de mentalité. Franchir le cap et se lancer représente une réelle rupture par rapport aux modèles traditionnels. Et il faut dire que l'hégémonie de certains poids lourds industriels du secteur ne facilite pas les choses. Je constate également que l'innovation est trop souvent associée aux start-up, qui

parviennent ainsi à lever des fonds importants sans trop de difficulté. Pourtant, les PME et entreprises actives au sein du marché s'avèrent déjà nombreuses à disposer de technologies matures, innovantes et écologiques.

TEXTE THOMAS PFEFFERLÉ

